

# Seminarios Preuniversitarios

#TuFuturoEmpiezaAquí



Descubre los Seminarios Preuniversitarios Villanueva, una iniciativa académica diseñada para alumnos de 1º y 2º de Bachillerato interesados en explorar su futuro universitario.

## ¿Por qué asistir?

Estos seminarios ofrecen una experiencia única para conocer de cerca distintas áreas de estudio, orientarte en la elección de tu grado y sumergirte en la excelencia académica de la Universidad Villanueva.

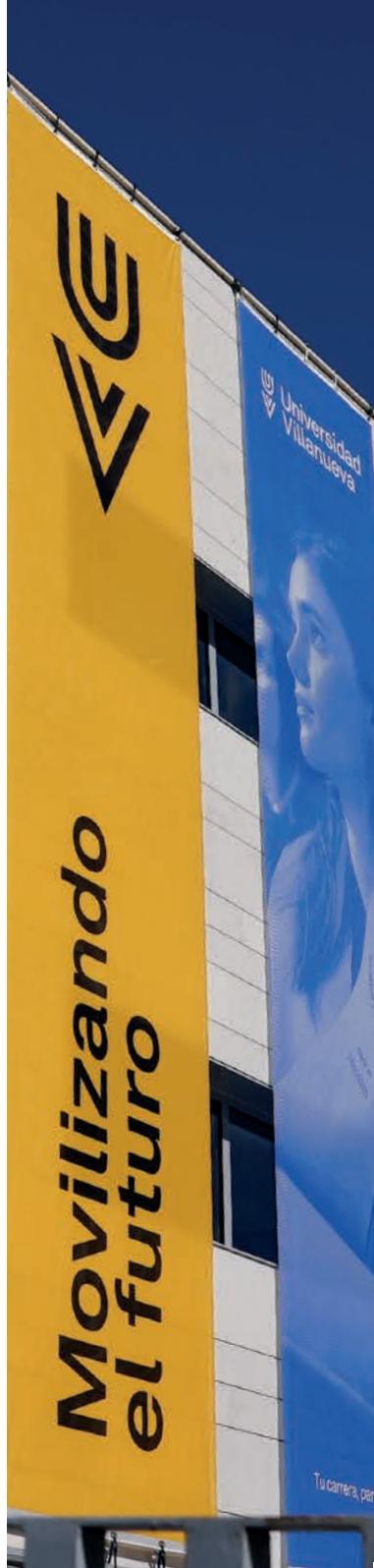
## ¿Cómo funcionan?

Cada seminario aborda un tema vinculado a un grado de la Universidad Villanueva, con un enfoque dinámico y adaptado a los intereses de los jóvenes. Las sesiones son impartidas por **profesores expertos, Alumni y profesionales en activo**, brindando una visión práctica y enriquecedora.

### Más información



Modalidad:	Presencial
Fecha:	25 Marzo / 8 Abril / 22 Abril
Hora:	18:30 a 20:00
Lugar:	C/ Costa Brava 6, Madrid



# Seminarios Preuniversitarios



## Empresa

Seminario 1: Introducción al mundo de las inversiones

Seminario 2: De la imagen al avatar con IA

Seminario 3: Analizando datos, de la recogida a la visualización

Seminario 4: Aprendiendo a emprender



## Periodismo

Seminario 1: El periodismo deportivo en redes sociales

Seminario 2: Aprende a hacer periodismo de investigación

Seminario 3: Estamos en directo: el periodismo en tv, radio y streaming de Youtube



## Derecho

Seminario 1: Justicia, Debate Público y Derechos Humanos



## Enfermería

Seminario 1: Explorando la enfermería: soporte vital, heridas y procedimientos básicos



## Publicidad

Seminario 1: Crea y vende tu marca personal



## Moda

Seminario 1: Comunicación y Gestión de Moda

# Introducción al mundo de las inversiones

Domina los fundamentos de inversión, gestión de riesgos y análisis financiero. Aprende de expertos, aplica estrategias y desarrolla tu propio proyecto de inversión en este curso práctico.

## Sesiones

- > *Fundamentos de la inversión y gestión de riesgos*
- > *Aplicación práctica con Bloomberg Terminal*
- > *Proyecto de inversión y debate crítico*



# De la imagen al avatar con IA

Explora la IA generativa y su impacto social. Aprende a crear textos, imágenes, videos y tu propio avatar digital realista, reflexionando sobre su uso ético y su futuro en redes y el ámbito laboral.

## Sesiones

- > *Introducción a la IA. La IA generativa, revolución actual tecnológica y social*
- > *Generación de textos, imágenes y videos*
- > *Creación de su avatar digital realista*



# Analizando datos, de la recogida a la visualización

Aprende a recopilar, analizar y visualizar datos de forma práctica. Descubre herramientas clave y presenta insights a través de gráficos interactivos en este curso dinámico y aplicado.

## Sesiones

- > *Introducción y recogida de datos con Kahoot*
- > *Análisis básico de datos*
- > *Visualización y presentación de datos*



# Aprendiendo a emprender

Desarrolla tu mentalidad emprendedora: desde el estudio de mercado y el prototipado hasta la financiación, negociación y liderazgo. Aprende de expertos y descubre cómo convertir ideas en negocios reales.

## Sesiones

- > *Estudio de Mercado, Creatividad y Prototipado*
- > *Financiación Startups*
- > *Negociación y liderazgo*



# El periodismo deportivo en redes sociales

Domina el periodismo deportivo en redes sociales: crea tu marca personal, cubre eventos en estadios y retransmite en streaming. Aprende de expertos y desarrolla tu presencia digital en el mundo deportivo.

## Sesiones

- > *La importancia de la marca personal*
- > *Estamos en directo: práctica de retransmisión en el exterior*
- > *Retransmisión en streaming de un evento deportivo*



# Aprende a hacer periodismo de investigación

Vive la experiencia del periodismo en TV, radio y streaming. Aprende a hacer directos, grabar podcasts y retransmitir en Twitch y YouTube con profesionales del sector en un entorno práctico y real.

## Sesiones

- > *Cómo hacer periodismo de investigación*
- > *Buscando los secretos que los demás quieren ocultar*
- > *Mi primera investigación para redes sociales: cómo vender tu trabajo*



# Estamos en directo: el periodismo en tv, radio y streaming de Youtube

Vive la experiencia del periodismo en TV, radio y streaming. Aprende a hacer directos, grabar podcasts y retransmitir en Twitch y YouTube con profesionales del sector en un entorno práctico y real.

## Sesiones

- > *Mi primer directo en TV*
- > *Cómo hacer un programa de radio y un podcast*
- > *El streaming en redes sociales: Twitch y Youtube*



# Justicia, Debate Público y Derechos Humanos

Descubre el mundo del Derecho a través del análisis de un caso real de derechos humanos. Aprende a construir argumentos jurídicos y participa en una simulación de juicio ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

## Sesiones

- > *Análisis de un caso de derechos humanos*
- > *Preparación de la defensa jurídica*
- > *Simulación de juicio ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos*

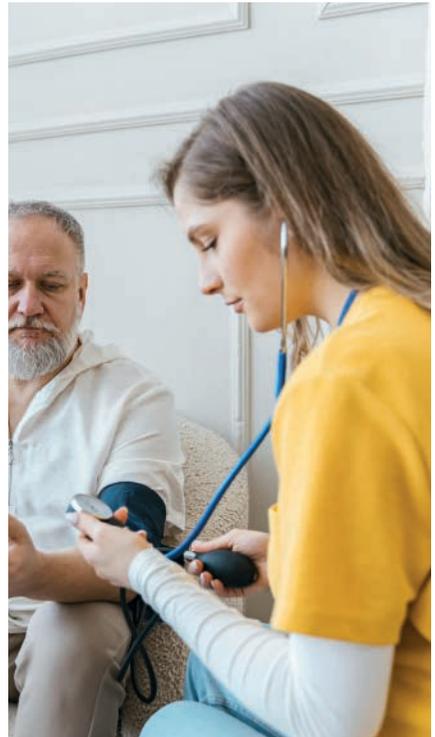


# Explorando la enfermería: soporte vital, heridas y procedimientos básicos

Explora el mundo de la enfermería y el cuidado de la salud con un curso práctico. Aprende a tomar constantes, manejar heridas y aplicar soporte vital básico, con ejercicios reales guiados por expertos.

## Sesiones

- > *Procedimientos básicos en enfermería: toma de constantes, exploración física, valoración general*
- > *Manejo de heridas agudas*
- > *Soporte vital básico*



# Crea y vende tu marca personal

Aprende a crear una identidad única y a presentarla de forma atractiva a través de una campaña creativa. Descubre cómo captar la atención de inversores y conectar con el público de manera efectiva.

## Sesiones

- > *¿Qué es una marca? Los productos y tu percepción*
- > *¿Qué te enamora de las marcas? Expresa tu personalidad*
- > *Sigue tus pasos. Creación de una campaña para tu marca de zapatillas*



# Comunicación y Gestión de Moda

La visibilidad en la industria de la moda no siempre requiere una gran inversión, sino creatividad y conocimiento del entorno digital. Este módulo aborda tácticas para establecer colaboraciones estratégicas con influencers, estilistas y medios de comunicación, potenciando la presencia en el sector mediante networking, contenido viral y relaciones públicas.

## Sesiones

- > *Estrategias de Visibilidad y Colaboraciones en Moda sin Presupuesto*
- > *Creación de Contenidos y Gestión de la Notoriedad en Moda*
- > *Taller de estilismo ¿Cómo saber qué me favorece?*





C/ Costa Brava 6, 28034 Madrid  
info@villanueva.edu  
91 734 04 13